



**PERBANAS
INSTITUTE**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

**MATA KULIAH:
KEWIRAUSAHAAN
(*ENTREPRENEURSHIP*)**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU KEUANGAN DAN PERBANKAN
2015**

Nama Mata Kuliah : KEWIRAUSAHAN
Kode Mata Kuliah/sks : EKM 4170 / 2 sks
Program Studi : Strata Satu Keuangan dan Perbankan
Semester : Gasal
Nama Dosen Pengampu : ERNA WAHYUNINGSIH
Email : erna@perbanas.id

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk mendorong minat mahasiswa, sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan secara riil. Menjadi wirausaha adalah kombinasi dari nature dan nurture. Ada orang-orang yang secara alami dari warisan genetika kewirausahaan sehingga mereka lebih cepat memasuki dunia usaha tanpa keragu-raguan. Namun ada yang melewati pembentukan DNA (*by nurture*), baik sukarela atau dipaksa oleh keadaan. Dengan berbagai latihan, diharapkan mahasiswa yang mengambil matakuliah ini dapat mulai membangun usaha, dari usaha kecil-kecilan sehingga akhirnya mereka menjadi lebih berani memulai usaha yang lebih besar dan lebih kompleks.

Capaian Pembelajaran/ *Learning Outcomes*

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis, mendisain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis.

Referensi

1. Buku Wajib:
Hendro, 2011 Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, memahami dan memasuki Dunia Bisnis.
2. Referensi Lain:
 - a. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa . Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
 - b. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship, successfullyn Launching New Ventures, Fourth Edition, Prentice Hall.
 - c. Zimmerer.
 - d. Materi Rumah Perubahan, Renald Kasali

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian tengah semester (UTS) 25%
- 2). Ujian akhir semester (UAS) 30%
- 3). Tugas terstruktur (Paper I, II, Presentasi, Keaktifan) 45%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
90 – 100	A	4,00	60 – 64	C +	2,25
80 – 89	A -	3,75	55 – 59	C	2,00
75 – 79	B +	3,25	50 – 54	C -	1,75
70 – 74	B	3,00	45 – 49	D	1,00
65 – 69	B -	2,75	< 45	E	0,00

Keterangan :

I (*Incomplete*) = Komponen tidak lengkap

Rencana Perkuliahan Semester (RPS)

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Media	Sumber Ajar	Deskripsi Tugas
Minggu Ke 1	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan dampak krisis global terhadap tingkat pengangguran terdidik. - Dapat menjelaskan tujuan Kewirausahaan - Dapat menjelaskan tentang manfaat kewirausahaan bagi negara, mahasiswa dan lingkungannya. - Dapat menjelaskan bahwa Entrepreneurship bukan sekedar tren tetapi telah menjadi kebutuhan mahasiswa untuk meraih sukses 	Mengenal Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - Prespektif Kewirausahaan - Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan - Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	Text Presentasi	Dasar-dasar Kewirausahaan: Ir. Hendro,M.M. Bab 1 : 1 - 17	- Tanya jawab
Minggu Ke 2	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat menjelaskan perkembangan entrepreneurship. - Dapat menjelaskan perbedaan antara pekerja dan pengusaha dan kesamaannya. - Menjelaskan faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha. 	Lanskap Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - <i>Spirit of Entrepreneurship</i> - <i>The Key of Entrepreneurship</i> - Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	Text Presentasi tugas Web	Bab 2 : 23 - 51	- Kuis - Tanya jawab
Minggu Ke 3	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan trnsformasi pola pikir, paradigma, visi, sikap dan perilaku. - Mampu menjelaskan alasan enggan menjadi entrepreneur dan mitos-mitos yang salah. - Mampu menjelaskan modal dan jenis-jenisnya yang dapat 	Transformasi Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - Faktor yang mendukung kewirausahaan - Modal - Menjadi wirausaha yang cerdas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	Text Presenti Web	Bab 3 : 58 - 93	- Kuis - Tanya jawab - Penyelesaian soal

	<p>dimanfaatkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan dari awal berbisnis hingga tumbuh dan berkembang. 					
Minggu Ke 4	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mempelajari teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif. - Mampu menjelaskan kreativitas sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis. - Mampu menjelaskan apa itu inovasi dan pemecahan masalah kreatif. 	Teori Inovasi dan Kreativitas <ul style="list-style-type: none"> - Teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya - Inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	Text Presentasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 4 : 102 - 120	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis - Tanya jawab - Penyelesaian soal
Minggu Ke 5	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menemukan inspirasi dan dari mana timbulnya. - Mampu menemukan cara mengubah inspirasi menjadi peluang bisnis. - Mampu merancang faktor-faktor keberhasilan peluang usaha dan faktor kegagalan usaha. 	Teori Inspirasi dan Peluang Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Inspirasi - Ide Bisnis - Analisa peluang - Karakter Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - Dll 	Text Presentasi Animasi Audio/video Web	Bab 5 : 128 - 146	<ul style="list-style-type: none"> - Menyajikan laporan
Minggu Ke 6	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengenal sikap dan perilaku wirausahawan yang sukses. - Mampu menjelaskan bagaimana bekerja yang efektif dan efisien - Mampu mengenal pentingny sikap pantang menyerah dalam berbisnis. 	Sikap dan Perilaku Wirausahawan yang sukses <ul style="list-style-type: none"> - Sikap perilaku kerja prestatif - SemangatWirausaha - Kepemimpinan - Kompetensi dan komitmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Presentasi - Diskusi 	Text Presentasi Animasi Audio	Bab 6 : 163 - 187	<ul style="list-style-type: none"> - Memperhatikan dan membuat daftar pertanyaan
Minggu Ke 7	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mempelajari masalah , cara merumuskan, mengidentifikasi, dan memecahkan masalah. - Mampu menerangkan perihal risiko, faktor penyebabnya, jenis-jenis, serta cara mengidentifikasi dan mengatasi risiko. 	Manajemen Risiko <ul style="list-style-type: none"> - Merumuskan solusi masalah - Mengambil risiko usaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - Dll 	Text Presentasi Animasi Audio	Bab 8 : 244 - 252	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis - Tanya jawab

Minggu Ke 8	Mampu menerangkan dan mendeskripsikan semua materi yang sudah diajarkan	Ujian Tengah Semester (UTS)	- Tertulis close Book	Kertas soal dan Lembar kerja/jawaban	Semua Bab yang telah diajarkan	
Minggu Ke 9	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami model analisa data secara kualitatif dan kuantitatif. - Mampu memahami analisa data dan masalah dengan menggunakan metode SWOT analysis. - Mempelajari konsep, cara, sistem, dan kerangka penyusunan rencana bisnis (<i>Business Plan</i>) 	Rencana Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Rencana peta bisnis - Pembuatan rencana bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - Dll 	Text Animasi Audio/video Soal-tugas	Bab 9: 274 - 295	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis - Tanya jawab - Penyelesaian soal
Minggu Ke 10	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan rencana pemasaran, strategi dan taktik pemasaran. - Mampu menjelaskan bauran pemasaran, kebijakan harga dan promosi. 	Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Peranan Pemasaran dalam Perusahaan - Rencana Pemasaran - Strategi Pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - Dll 	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 13: 371- 389	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis - Tanya jawab - Penyelesaian soal
Minggu Ke 11	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan perbedaan Marketing dan Selling - Mampu menjelaskan pentingnya kualitas dalam visi menjual - Mampu menjelaskan tahapan - tahapan menjual - Mampu menjelaskan cara dan strategi dalam bernegosiasi dan memahami tentang kepuasan pelanggan. 	Keterampilan Menjual dan Negosiasi <ul style="list-style-type: none"> - <i>Selling Skill Is An Embryo of Entrepreneurship Skill</i> - Proses menjual - Negosiasi - Kepuasan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum Dll 	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 14: 401- 429	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab
Minggu Ke 12	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami pentingnya manajemen keuangan dalam menjaga kelangsungan sebuah bisnis beserta ruang lingkungannya. 	Manajemen dan Administrasi Keuangan <ul style="list-style-type: none"> - <i>Time Value of Money</i> - Administrasi dan Pembukuan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum 	Text Presentasi Animasi Audio/video	Bab 15: 434 - 464	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab

	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mempelajari dan mengenal administrasi keuangan, pencatatan transaksi keuangan, peyusunan laporan dan cara menganalisa laporan keuangan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pencatatan Transaksi Keuangan dan Pelaporan - Anggaran 	Dll	Soal-tugas Web		
Minggu Ke 13	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan persaingan dan pasar dalam mempertahankan usaha. - Mampu menjelaskan supply dan demand. - Mampu menjelaskan sistem manajemen ISO 9001 untuk menjamin kualitas produk. 	Strategi Pengembangan Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Produk Mapping - 7W cara pelanggan Menilai Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum Dll 	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 16: 472-508	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya jawab - Menyusun daftar pertanyaan
Minggu Ke 14	<ul style="list-style-type: none"> - Mengenal Digitalpreneurship, serta tips, taktik, dan strategi untuk membangunnya. - Mampu memahami franchising sebagai salah satu alternatif pengembangan usaha. 	Tren Kewirausahaan, Mengembangkan bisnis dan DigitalPreneur <ul style="list-style-type: none"> - Trend Baru Entrepreneurship - Jeni Bisnis <i>Digital</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum Dll 	Text Presentasi Animasi Audio/video Soal-tugas Web	Bab 17: 512-536	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis - Tanya jawab - Penyelesaian soal
Minggu Ke 15	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat menyusun Rencana Bisnis dan dilaporkan dalam bentuk proposal 	Menyusun Rencana Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun Laporan per Individu 	Mengumpulkan tugas Dan Presentasi	Memahami materi /semua bab	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun Laporan secara individual
Minggu Ke 16	Mampu mengevaluasi dan menganalisis Kewirausahaan	Ujian Akhir Semester (UAS)	<ul style="list-style-type: none"> - Tertulis, Ujian Open Book dan dilengkapi dengan Proposal Rencana Bisnis 	Kertas soal dan lembar jawaban/kerja		

Jakarta, 30 September 2015

Dibuat oleh:

Disahkan oleh:

Mengetahui:

Dra. Erna Wahyuningsih, M.M.

Dosen

Nicodemus Simu, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Hidajat Sofjan Wijaja, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis